

Distretto 2060

Rotary

Friuli Venezia Giulia
Trentino Alto Adige/Südtirol
Veneto



Rotary Opens Opportunities

Diego Vianello

Governatore 2020-21

QUADERNI ROTARIANI/2

ABBIAMO UN PIANO!

**Sostenere il nuovo
PIANO D'AZIONE
del ROTARY INTERNATIONAL
attraverso il
PIANO DIRETTIVO di Club**

IL PIANO DIRETTIVO DI CLUB

Poiché le nostre comunità e le loro esigenze cambiano nel corso del tempo, i Club devono adattarsi, per continuare a essere utili, per infondere nuove energie ai Soci e per essere più efficienti.

Il Piano Direttivo di Club (PDC) può aiutare i Club a chiarire gli obiettivi e a fornire una struttura che contribuisca alla creazione di un Club più efficiente.

È, quindi, un documento che serve ad **analizzare lo stato di salute complessivo del Club** e alla pianificazione congiunta dei suoi obiettivi. È uno strumento operativo la cui preparazione consente di condividere con i Consiglieri ed anche con i Soci importanti riflessioni sullo stato attuale del Club e sugli obiettivi sia a breve sia a lungo termine.

La compilazione del Piano Direttivo di Club è molto semplice, ma richiede riflessioni preliminari, alcune delle quali suggerite di seguito.

In base alla propria esperienza e conoscenza del proprio Club, ciascuno potrà aggiungerne altre, e magari dividerle con gli altri Presidenti e con gli Assistenti per stimolare una riflessione collettiva sulle necessità e le priorità di possibili risposte ad esse.

N.B.: i dati relativi agli anni precedenti sono facilmente reperibili in [Rotary Club Central](#), se il tool è stato appropriatamente aggiornato.



IL CLUB

PIANO DIRETTIVO DEL ROTARY CLUB VICENZA NORD - SANDRIGO

Fondato il 12 giugno 2007

Riunioni il lunedì alle ore 20.00

Assemblee dei Soci:

Comunicazioni del Presidente e programma dell'anno il entro 30 luglio

Nomina Consiglio Direttivo e Presidente il entro 30 novembre

Presentazione Bilancio Consuntivo e Preventivo il entro il 30 luglio

Altre Assemblee previste: Approvazione Piano Direttivo di club, conferma/nomine

Soci onorari entro il 30 giugno

Soci effettivi 46

Età media dei Soci effettivi

Soci onorari 3

Numero dei Soci già Soci Rotaract 4

Numero dei Soci già Alumni 0

Club Rotaract Sandrigo n. Soci 15 aspiranti

Club Interact n. soci aspiranti

Sito web si

Pagina Facebook si

Il Club redige un notiziario? si Con che periodicità? bimestrale

Il Club ha aggiornato dati e obiettivi su [Rotary Club Central](#)? si

Il Club dispone di una segreteria operativa? si

Il Club si è adeguato al [Regolamento generale per la protezione dei dati personali](#)? si

Il Club usufruisce delle agevolazioni fiscali per il settore associativo (mod. EAS)? si





LA DIRIGENZA DI CLUB

CONSIGLIO DIRETTIVO

Si riunisce (*indicare la frequenza*).....*mensile*.....

Prima dell'inizio dell'annata si è già riunito n. 3 volte, a partire dal mese di aprile

Presidente: Flavio Lorenzin

Vicepresidente: Mariano Farina ha già ricoperto questo ruolo?

Past President: Fabio Fioravanzo

Presidente Eletto: Paolo Faccin

Segretario: Renata Ceccozi ha già ricoperto questo ruolo?si

Prefetto: Gianfranco Turco ha già ricoperto questo ruolo?no

Tesoriere: Marco Napolitano ha già ricoperto questo ruolo?

Consiglieri: Nazareno Barausse, Luigi Benincà, Luciano Cherobin,

Marina Merlo, Michele Vialetto

2 Segretario: Gianni Albertinoli

Quanti Consiglieri fanno parte del Direttivo per la prima volta? 4

COMMISSIONI

Il Consiglio Direttivo ha indicato alle Commissioni chiari obiettivi? si

Il Consiglio Direttivo riceverà i rapporti delle Commissioni ogni 3 mesi

Le Commissioni aggiorneranno i Soci? Si Con che cadenza? trimestrale

Presidente Commissione Amministrazione (o Finanze): Antonio Vesco

Presidente Commissione Effettivo: Nicola Vianelli

Presidente Commissione Progetti: Franco Pianezzola

Presidente Commissione P.R. : Antonella Sanson

Presidente Commissione Fondazione Rotary: Silvio Vendramin

Presidente Commissione Azione Giovani : Ilaria Tabone

Presidenti di altre Commissioni specifiche del Club:

Informatica: Sandro Sciessere

Ryla + Ryla Junior: Dino Cappello

Responsabile della Comunicazione: Ilaria Tabone

Nella composizione delle Commissioni si è considerata la rotazione degli incarichi? si

Nella composizione delle Commissioni si è considerata la continuità? Si p

Quanti Soci sono complessivamente coinvolti nelle Commissioni? Tutti

Quanti Soci sono alla loro prima partecipazione in una Commissione? 4

È previsto un affiancamento per i nuovi incaricati? si



IL CLUB E IL DISTRETTO 2060

Il Distretto aiuta i Club della sua area geografica a promuovere lo scopo del Rotary informandoli, motivandoli e assistendoli. La sua funzione è offrire un appoggio sempre più sollecito e adeguato per ottimizzare l'attività di servizio, per una più intensa partecipazione alle attività del Distretto stesso e della Fondazione Rotary, per un significativo coinvolgimento dei Soci nel «promuovere cambiamenti positivi e duraturi nella comunità vicine e lontane, in ognuno di noi».

- I Soci del Club coinvolti in ruoli o Commissioni del Distretto (specificare quali) nell'a.r. 2020/2021 sono: Gianni Albertinoli, Marina Merlo, Dario Dal Collo
- Saranno previsti appuntamenti di formazione dei Soci con i membri della Commissione Formazione del Distretto. si
- Sarà sviluppato un piano di comunicazione in collaborazione con la relativa Commissione distrettuale. si
- Il Club intende sostenere il progetto Ryla jr. si
- Il Club intende supportare ospiti per gli Happycamp distrettuali. si
- All'interno del Club vi sono soci che hanno già partecipato/intendono partecipare come volontari agli Happycamp. In quali? Happy ski Asiago
- Il Club ha recentemente richiesto/utilizzato sovvenzioni distrettuali. Quando? Luglio 2019 Per quali progetti? RISE
- Il Club è associato alla Onlus distrettuale. si
- Il Club utilizza abitualmente le opportunità della Onlus distrettuale. si
- Il Club sollecita i Soci a sottoscrivere il 5 per 1000 in favore della Onlus del Distretto. si
- Il Club è interessato al progetto [Rotary per il Lavoro](#). si
- Il Club parteciperà al progetto [Etica e Legalità](#). si
- Il Club contribuirà al Fondo Emergenze distrettuale. si

Il Distretto ha anzitutto il compito di ascoltare i Club: il vostro che cosa si aspetta dal Distretto e che cosa gli suggerisce di offrire ai Soci e ai Club?



IL CLUB E IL ROTARY INTERNATIONAL

- Il Club ha aggiornato/aggiognerà lo Statuto e il Regolamento di Club per allinearli con il Manuale di Procedura 2019. si
- Ha inserito gli obiettivi in [Rotary Club Central](#) e provvederà ad aggiornarli. si
- Userà i materiali ufficiali disponibili nel [Brand Center](#). si
- I Dirigenti e i Soci del Club sono invitati a seguire i corsi del [Learning Center](#). si
- Quanti giovani parteciperanno allo Scambio Giovani?
- Quanti giovani saranno supportati per la partecipazione al Ryla? 1
- Al 30.06.2021, quanti Soci saranno iscritti al sito www.myrotary.org 15

L'ATTESTATO DEL PRESIDENTE INTERNAZIONALE

Il Club potrà ottenere l'Attestato del Presidente Internazionale, se realizzerà gli obiettivi che lo rafforzano, rafforzando anche il Rotary .

Gli obiettivi includono un aumento dell'effettivo di Club, lo sviluppo di progetti di service sostenibili, le donazioni alla Fondazione Rotary e il miglioramento della consapevolezza sul Rotary nella comunità.

Gli obiettivi dell'Attestato per il 2020/2021 si trovano in [Rotary Club Central](#).

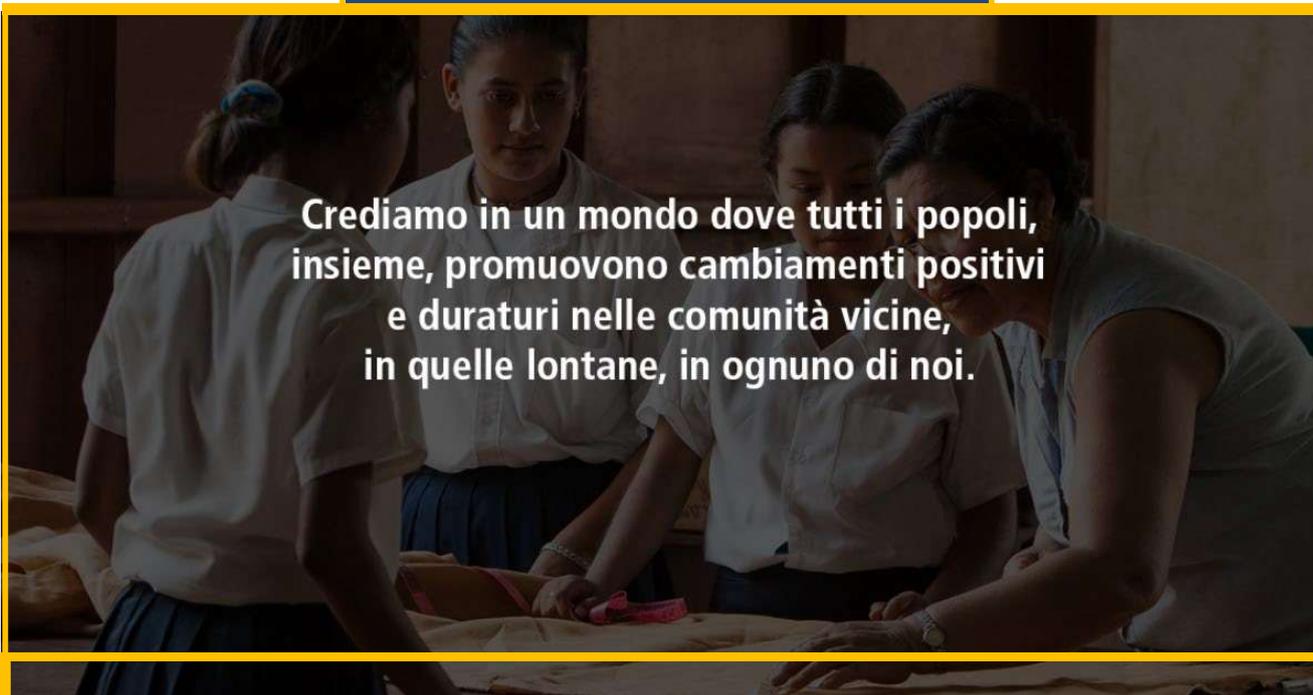
Per ottenere l'[Attestato del Rotary](#), basta esaminare i 25 obiettivi disponibili, selezionarne almeno 13, conseguire gli obiettivi scelti e quindi riportare i risultati ottenuti in Rotary Club Central.

Tutte le attività dovranno essere completate, riportate e incluse nella banca dati di Rotary Club Central **entro il 30 giugno 2021**.

LA FONDAZIONE ROTARY

- Il Club prevede di versare alla Fondazione Rotary 30 euro/socio.
- Il Club prevede di versare 500 euro per il progetto End Polio Now
- Per i versamenti alla Fondazione Rotary il Club userà il [Modulo per Donatori Multipli](#) si
- Il Club ha recentemente erogato una Borsa di Studio della Fondazione Rotary. no
- Il Club ha recentemente realizzato un Global Grant in Italia. si
- Il Club ha recentemente realizzato un Global Grant in
- Il Club inizierà nell'a.r. 2020/21 una Borsa di Studio e/o un Global Grant.
- Il Club è abitualmente coinvolto in iniziative a sostegno di End Polio Now. si
- Il Club è interessato alla partecipazione a progetti cofinanziati dalla Fondazione Rotary a sostegno dell'emergenza determinata dal Coronavirus. si

LA VISIONE DEL ROTARY



**Crediamo in un mondo dove tutti i popoli,
insieme, promuovono cambiamenti positivi
e duraturi nelle comunità vicine,
in quelle lontane, in ognuno di noi.**

Dal 2017, questa è la dichiarazione della nuova visione del Rotary, creata coinvolgendo oltre un milione di persone (rotariani e non) in sondaggi e gruppi di focus coordinati dalla Commissione Pianificazione Strategica del Rotary International.

IL PIANO STRATEGICO

Dopo l'adozione della dichiarazione, la Commissione ha cominciato a sviluppare il nuovo **piano strategico** che funge da guida per le attività a livello globale. I suoi obiettivi sono:

Accrescere l'impatto del Rotary
Ampliare la sua portata
Migliorare il coinvolgimento dei Soci
Aumentare la nostra capacità di adattamento

Una delle cose più importanti che i Club possono fare per sostenere il piano d'azione del Rotary International è sviluppare un proprio piano strategico a lungo termine, da elaborare, verificare e aggiornare ogni anno tra il Presidente in carica, il Presidente eletto e il Presidente nominato.

Avere un piano strategico è molto importante, per un Club Rotary. Le indagini condotte dalla Commissione Pianificazione Strategica hanno dimostrato che **i Club che elaborano e seguono un piano strategico sono più forti di quelli che non lo fanno** perché hanno Soci più soddisfatti, che vedono il proprio Club e il Rotary in genere in modo complessivamente più positivo.

COME TRADURRE IL PIANO STRATEGICO DEL RI NEL NOSTRO CLUB?

Accrescere l'impatto del Rotary

Quali saranno le storie che ci uniranno, ci motiveranno e parleranno del nostro impatto?

Cerchiamo nuovi modi per tradurre le nostre competenze e fare la differenza?



Ampliare la sua portata

Come dimostriamo ai potenziali nuovi Soci di essere un'organizzazione aperta e interessante?

Accogliamo positivamente i talenti e le idee degli altri?

Migliorare il coinvolgimento dei Soci

Offriamo ai nostri Soci reali opportunità di evolversi e crescere insieme a tutti noi? Facciamo tutto il possibile per dire a ciascuno di loro: "Ti siamo grati di essere qui. Per noi tu sei importante."?



Aumentare la nostra capacità di adattamento

Sappiamo abbracciare idee innovative e creare nuove vie che conducano alla leadership?

Possiamo dare il benvenuto a voci nuove e semplificare il nostro modo di operare?



UNA GUIDA ALLA PIANIFICAZIONE

La redazione del Piano Direttivo di Club rappresenta un importante momento di riflessione, analisi e confronto. Sono numerosi gli strumenti che il sito rotary.org offre, anche in lingua italiana, per prepararsi alla sua compilazione:

Scaricando la [Guida alla pianificazione strategica](#) otterrete un ausilio per definire le priorità a lungo termine e poi gli obiettivi annuali che sostengono la visione strategica del Club.

Un sondaggio tra i Soci vi permetterà di capire quali siano gli aspetti più apprezzati della vita del Club e quelli che invece si dovrebbero cambiare.

Nel Learning center del sito rotary.org potete anche seguire un corso per valutare lo [Stato di Salute del Club](#).

[Rotary Club Central](#) permette di impostare gli obiettivi e i progetti annuali: i grafici e i rapporti del Club misurano i progressi fatti nel corso dell'anno (che, se necessario, possono essere modificati) e aiutano il Distretto a seguire il Club e il Rotary International a definire l'impatto dell'associazione nel mondo.

[Rotary Ideas](#) è una piattaforma che permette ai Club di cercare le risorse necessarie ai loro progetti, tra cui partner, volontari, finanziamenti e altri tipi di assistenza. Dal 1.01.2020 cambierà forma.

[Rotary Showcase](#) è una piattaforma che consente ai Soci di postare descrizioni, foto e video sui progetti di Club o di Distretto: un valido strumento per condividere i propri services ma anche un'inesauribile fonte di ispirazione costituita da migliaia di progetti realizzati in tutto il mondo.

Nel [Centro di Apprendimento](#) si possono frequentare brevi corsi online sui vari aspetti della gestione del Club, inclusi corsi secondo l'incarico. Ogni corso ha una sua comunità online, in cui gli iscritti possono interagire con colleghi e con moderatori dei corsi.

Scaricando il documento di [Verifica dello stato di salute del Rotary Club](#), si otterrà un'utile guida al riconoscimento delle problematiche del Club e numerosi suggerimenti per apportare le modifiche più appropriate.

Il [Tool di valutazione dell'effettivo](#) aiuta ad analizzare il profilo dei Soci per identificare i potenziali Soci e diversificare l'effettivo.

Per accedere a questi e a numerosi altri utili strumenti è **necessaria** la [registrazione al sito rotary.org](http://rotary.org)

ACCRESCERE L'IMPATTO

Quello che identifica maggiormente l'azione del Rotary e dei Rotariani è il saper fornire **soluzioni pensate appositamente per le persone cui sono destinate.**

Per aumentare questo impatto nelle comunità, è necessario analizzare i risultati raggiunti, facendo tesori sia dei successi, sia degli ostacoli incontrati, ma anche cercare nuovi modi per tradurre le competenze di Soci in progetti capaci di fare la differenza.

COSA PUÒ FARE UN CLUB?

SVILUPPARE UNA STRATEGIA per sensibilizzare i Soci sull'importanza di progetti di service d'impatto: risultati misurabili, basati sui dati, offrono la prova dell'impatto del service, rendendolo attraente per la generazione futura di leader.

CONDURRE UNA VALUTAZIONE COMUNITARIA per determinare quali sono le questioni principali per l'area, conoscere i punti deboli e i punti di forza, e identificare chi sono i principali decision-maker. Cercare di condurre valutazioni prima e dopo l'attuazione dei progetti, per capire dove e come creare cambiamenti misurabili e duraturi, che aiutano davvero le comunità. Possono esser utili [gli strumenti di valutazione comunitaria](#).

CONCENTRARE GLI SFORZI, esaminare le attività del Club e determinare quali possono essere semplificate o eliminate per consentire al Club concentrarsi in quelle che hanno un vero impatto.

Incoraggiare il Club a **CELEBRARE I SUCCESSI A LUNGO TERMINE** del service e programmi offerti, rimanendo aperti a nuovi progetti e opportunità, per comprovare che l'impatto di Club è appena cominciato.

Fare una domanda di **SOVVENZIONE GLOBALE O DISTRETTUALE** per finanziare un progetto che avrà risultati sostenibili e misurabili. Può essere utile il [Seminario online sulle Sovvenzioni Globali](#).



AMPLIARE LA PORTATA

Creiamo relazioni e opportunità che permettono alle persone mosse dalla nostra stessa passione di seguire il nostro esempio.

Diffondere le nostre storie, raccontandole in modo empatico, dà alle persone la speranza di un mondo migliore e comunica un senso di **partecipazione al cambiamento**.

COSA PUÒ FARE UN CLUB?

SVILUPPARE UN OBIETTIVO per collaborare con nuovi gruppi nella comunità, attraverso progetti di service o eventi Sociali, per aiutare a creare cambiamenti e introdurre ulteriori persone al Rotary.

USARE TOOL E RISORSE PER L'EFFETTIVO DEL ROTARY per valutare il Club e scoprire come renderlo più diversificato, aperto e più attraente per tutti i componenti della comunità.

ACCERTARSI DI RACCONTARE STORIE ACCATTIVANTI su come il Club o Distretto stanno facendo la differenza. Usare i materiali della campagna Pronti ad agire e altre risorse nel [Brand Center](#) per sapere come mostrare l'impatto di Club o Distretto nei media, o Social media, e nella comunità.

Rafforzare l'immagine pubblica può aiutare ad attrarre nel Club persone con gli stessi interessi, formare nuove partnership per il service e creare una rete di collaboratori più forte e più diversificata.



MIGLIORARE IL COINVOLGIMENTO DEI SOCI

Comprendere le necessità altrui significa anche, prima di tutto, che i Soci devono sentirsi **ascoltati e compresi**. Abbiamo deciso di vivere l'esperienza del Rotary scegliendo tra molte altre opzioni di networking e volontariato: per diventare Soci coinvolti e partecipi dobbiamo anzitutto sentirci accolti. Non siamo «quote Sociali» ma professionisti che hanno molto da dire e da condividere, se opportunamente **valorizzati**.

COSA PUÒ FARE UN CLUB?

Concentrarsi non solo nell'affiliazione di nuovi Soci, ma anche su **VALORI DA OFFRIRE** – personali e professionali – ai Soci esistenti. Organizzare sessioni di scambi di idee o usare un sondaggio per chiedere ai Soci cosa è importante per loro nella loro esperienza di Club, e come desiderano crescere e svilupparsi attraverso il Rotary.

Considerare tutti coloro che hanno esperienze con il Rotary come partecipanti. Invitarli ad **OFFRIRE NUOVE IDEE E A CONDIVIDERE LE LORO OPINIONI**. Incoraggiarli a farsi coinvolgere (a prescindere dall'affiliazione, o meno, in un Club) per farli sentire apprezzati e per ispirarli a dare il supporto alle attività del Rotary.

Utilizzare il **PIANO DI FORMAZIONE** nel Centro di apprendimento, per sviluppare doti di leadership e di altro tipo dei Soci e partecipanti.

Approfittare della **FLESSIBILITÀ** prevista dal Consiglio di Legislazione 2016 per offrire nuove regole alla riunione di Club. Può essere utile il corso online su [Flessibilità e Format delle riunioni](#)

Promuovere la partecipazione dei Soci alle **FELLOWSHIP** e ai **CIRCOLI**, in cui gruppi di persone che condividono gli stessi interessi e organizzano attività benefiche nel nome delle loro più diverse passioni o del loro hobby.



ACCRESCERE LA CAPACITÀ DI ADATTAMENTO

Anche adottando nuovi approcci per i nostri principi organizzativi, i valori di fondo non cambiano. Anzi: trovare nuove opportunità, cercare nuovi percorsi di leadership, aprirci al dialogo con interlocutori diversi e semplificare il modo in cui operiamo sono caratteristiche imprescindibili per un'organizzazione che in 115 anni di storia ha sempre cercato di essere lungimirante senza mai tradire i suoi principi.

COSA PUÒ FARE UN CLUB?

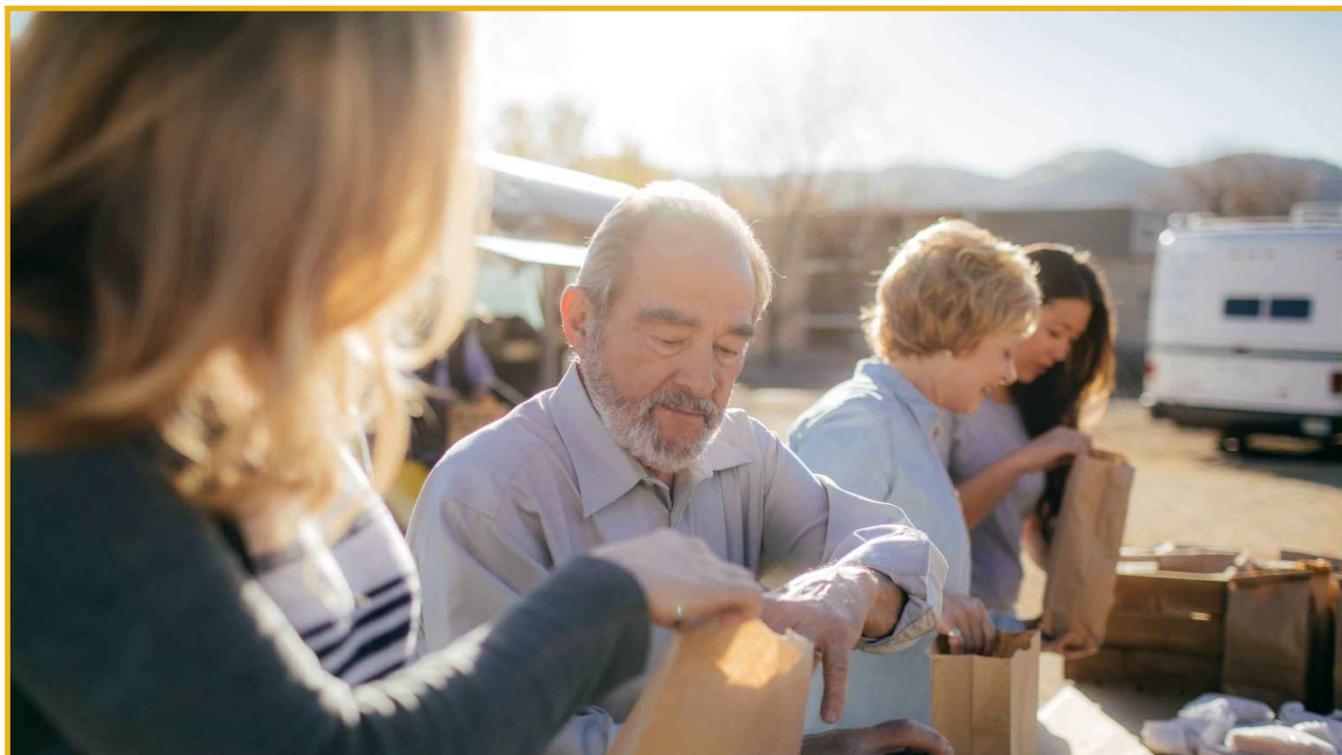
Organizzare un **FORUM INNOVATIVO** e sessioni di **BRAINSTORMING** con i Soci per raccogliere idee per attività di progetti di service nella comunità.

Contattare altre organizzazioni o **CLUB INNOVATIVI** per conoscere le loro esperienze, i processi attuati e gli obiettivi raggiunti, cercando poi di trasferire nel proprio Club quanto di più interessante si è appreso.

Mettere da parte un piccolo fondo cassa per **PROVARE NUOVE IDEE**. Ampliare iniziative che hanno avuto successo e documentare cosa si apprende da quelle che non hanno funzionato.

Esaminare **RUOLI, PROCESSI E COMPITI** del Club e cercare nuovi modi per essere più efficienti – che si tratti di ridurre, combinare o eliminare responsabilità, oppure di usare tecnologie differenti.

STABILIRE UN PIANO DI CONTINUITÀ incoraggiando Presidenti e dirigenti a collaborare con la leadership entrante per i prossimi anni, così da assicurare sforzi coesi e interesse congiunto al successo.





Il segno di spunta nelle caselle accanto le diverse affermazioni di seguito consentirà di conoscere meglio il Club.

IL CLUB COME ESPERIENZA

I Soci che vivono un'esperienza positiva del Rotary hanno maggiori possibilità non solo di rimanere nel Club, ma anche di creare esperienze positive per gli altri.

Di seguito, alcuni elementi utili ad un'esperienza positiva: il vostro Club li attua?

- I programmi delle riunioni sono coinvolgenti, interessanti e vari. si
- Le riunioni sono organizzate e gestite in modo professionale. si
- I programmi delle riunioni accolgono argomenti proposti dai Soci o altriloro suggerimenti. si
- Vengono programmate con costanza serate di formazione si
- Vengono programmate con costanza serate di confronto tra i Soci sulle attività del Club. si
- Agli eventi distrettuali partecipano abitualmente i leader e anche altri Soci. si
- Il Club incoraggia la formazione dei futuri leader del Club e del Distretto. si
- I Soci sono informati sui progressi del Rotary nell'eradicazione della polio. si
- I Soci hanno reale conoscenza del compito strategico che riveste la Fondazione Rotary. si
- I Soci contribuiscono alla Fondazione Rotary. si
- Il Club cerca cose nuove (attività, pratiche di riunione e formati, servizio, attività sociali, ecc.) per arricchire l'esperienza dei Soci e aumentare l'affiatamento. si
- Sono frequenti le attività condivise con altri Club (serate interclub, services). no
- Sono frequenti le attività condivise con la comunità. no

IL CLUB E IL CORONAVIRUS

Come ha reagito il vostro Club alla pandemia e al distanziamento sociale?

- Ha continuato a riunirsi online con regolarità. si
- Le riunioni online sono organizzate e gestite in modo professionale. si
- I dirigenti hanno contattato i Soci per ascoltare eventuali loro difficoltà nella vita o nel partecipare alle riunioni. si
- I Consigli Direttivi si sono svolti online con la consueta cadenza. si
- Le riunioni online si sono concentrate sui service predisposti per l'emergenza. no
- Le riunioni online hanno seguito quasi totalmente la programmazione stabilita. si
- Alle riunioni online sono stati invitati anche Soci di altri Club e amici non rotariani per condividere l'esperienza. no
- La partecipazione alle riunioni online è stata più numerosa del consueto. si
- La partecipazione alle riunioni online è stata meno numerosa del consueto. no
- La partecipazione alle riunioni online è stata più vivace del consueto. no
- La partecipazione alle riunioni online è stata meno vivace del consueto. si
- I Soci hanno partecipato/parteciperanno anche alle riunioni online di altri Club. si
- Le riunioni online sono un'opportunità per conoscere altri Club e per far conoscere il Rotary al pubblico non rotariano. si
- Sarebbe utile disporre di un calendario delle riunioni online dei diversi Club per offrire ai Soci l'opportunità di partecipare a quelle che riterranno più interessanti. si

L'EFFETTIVO

Coinvolgere i Soci e dare loro una voce nel futuro del loro Club rafforza sia il Club sia l'impegno dei Soci nei confronti del Rotary. Come stanno andando le cose per il vostro Club?

Negli ultimi 5 anni, abbiamo conservato ogni anno almeno il 95 % dei Soci.

Nell'a.r. 2019/20 l'incremento del numero di Soci è stato pari a: 2

Nell'a.r. 2019/20 l'incremento di Soci under 40 è stato pari a: 0

Nell'a.r. 2019/20 i Soci dimissionari sono stati: 2

Nell'a.r. 2020/21 è previsto l'incremento di n. 4 Soci.

Quanti Soci fanno parte del Club da più di tre anni?

Negli ultimi 5 anni, sono usciti dal Club nei primi tre anni di affiliazione n. 0 Soci.

Il 20 % dei Soci è coinvolto concretamente in progetti di servizio.

- Manteniamo il contatto con gli Alumni del Rotary(ex Rotaractiani, partecipanti allo Scambio giovani, borsisti della pace etc.). no
- Invitiamo i potenziali nuovi Soci a seguire le riunioni e le attività del Club per un periodo, prima dell'affiliazione. si
- Abbiamo elaborato una strategia per far conoscere il Club a potenziali nuovi Soci. no
- Ai nuovi membri vengono forniti materiali e indicazioni per il loro coinvolgimento. si
- Siamo dotati di un programma di orientamento volto a formare i nuovi Soci. no
- I Soci più esperti costituiscono rapporti di mentoring con i Soci nuovi. si
- È consuetudine del Club sollecitare il feedback da parte dei Soci. si
- I Soci sono invitati a parlare delle loro professioni o di altri argomenti di loro interesse durante le riunioni. si
- Gli anniversari delle più lunghe affiliazioni vengono ricordati/festeggiati. si
- Chiediamo ai Soci che lasciano il Club maggiori dettagli sulla loro decisione. si
- Individuiamo i Soci più propensi a dimettersi in futuro, per trasformare le loro difficoltà in suggerimenti utili per una più efficiente gestione del Club. si

L'EFFETTIVO E IL CORONAVIRUS

Il vostro Club avverte dei rischi per il suo effettivo, in seguito alla pandemia e alle misure di contenimento?

- No, non cambierà nulla. Non cambierà
- Sì, riguardo la partecipazione alle riunioni online di Soci non attrezzati.
- Sì, riguardo la frequentazione di alcuni soci alla ripresa delle riunioni.
- Sì: le riunioni saranno trasmesse online anche quando avverranno di persona, per agevolare la partecipazione di alcuni Soci.
- Sì: abbiamo predisposto un piano per sostenere le eventuali difficoltà di versamento regolare delle quote da parte di alcuni Soci.
- Sì: abbiamo modificato le quote sociali per agevolare i Soci.
- Sì: abbiamo un programma per agevolare l'ingresso di nuovi Soci.
- Sì: abbiamo un programma per agevolare l'ingresso di Soci under 40.



I PROGETTI DI SERVIZIO

La valutazione dei punti di forza e dei punti deboli del Club, e delle necessità e risorse della comunità, sono i primi imprescindibili passi nella pianificazione di un progetto di servizio efficace. Come procede il vostro Club?

- Consulta i leader e gli appartenenti alla comunità locale e non, per capirne le esigenze prima di scegliere un progetto. si
- Ha uno o più progetti di servizio di durata pluriennale in corso. si
- I service continuativi assorbono molte delle risorse economiche del Club. 50%
- I Soci sono puntualmente informati e coinvolti nelle attività sociali e di servizio. si
- Una percentuale di Soci pari a 20% partecipa attivamente ai progetti di servizio. si
- Ha una Commissione dedicata ai progetti di servizio. si
- Ha una o più commissioni dedicate a particolari progetti di servizio. si
- Ha richiesto o utilizzato i fondi delle sovvenzioni del Rotary per un progetto di servizio. si
- Ha richiesto o utilizzato la Onlus distrettuale per uno o più progetti di servizio. si
- Sponsorizza un Rotaract o Interact club. Si Rotaract
- Viene sempre informato e spesso coinvolto nei service di Interact e Rotaract. si
- Supporta Interact e Rotaract nella realizzazione dei loro service. si
- Offre ai Soci opportunità di leadership e di sviluppo professionale. no
- Offre alla comunità opportunità di leadership e di sviluppo professionale. no
- Nell'a.r. 2019/20 ha destinato una percentuale pari a % delle quote sociali ai progetti di servizio.
- Raccoglie fondi per i progetti di servizio con modalità che consentono ai Soci di contribuire nel modo che preferiscono. si
- Organizza abitualmente eventi per raccolte fondi a sostegno dei progetti di servizio. no
- Alcuni Soci sono impegnati nei service realizzati dalle Fellowship del Distretto. si

I PROGETTI DI SERVIZIO E IL CORONAVIRUS

- Ha aderito alla raccolta fondi del Distretto per l'acquisto di mascherine.
- I Soci hanno proposto service da realizzare a fronte dell'emergenza.
- Sono stati raccolti fondi supplementari per realizzare dei progetti di servizio a sostegno dell'emergenza sanitaria.
- Sono stati realizzati progetti di servizio con altri Club per rispondere all'emergenza sanitaria e/o sociale.
- Alcuni service sono stati tralasciati/posticipati per rispondere all'esigenza sanitaria e/o sociale.
- Sta programmando dei service per sostenere la comunità oltre l'emergenza sanitaria.
- Sta dialogando con le realtà locali per rispondere a specifiche esigenze della comunità.
- Sta sollecitando il coinvolgimento anche Soci solitamente poco attivi nella progettazione di service a sostegno dell'emergenza sanitaria e/o sociale.



PROFESSIONALITA' DEI SOCI E SERVIZIO ALLA COMUNITÀ

Il Rotary International ha sempre raccomandato di allineare la compagine dell'effettivo con il mix di aziende e di professioni presenti nella comunità di riferimento del Club.

Alla luce delle emergenze sociali venutesi a creare in seguito alla pandemia di coronavirus, il Rotary potrà rispondere con il sostegno finanziario ad alcuni progetti, ma soprattutto con il suo patrimonio più grande: la professionalità dei Soci.

Le professioni dei Soci sono riportate e aggiornate in Rotary Club Central?
(N.B.: è una delle azioni utili per l'ottenimento dell'Attestato Rotary)

Quali e quante professionalità diverse sono presenti nel vostro Club?
*(Es: 4 avvocati : 2 civilisti, 1 penalista e 1 tributarista;
2 medici: 1 internista e 1 oculista)*

RENDICONTO PREVENTIVO A.R. 2020/2021

Quota sociale annua € 1100

Quota sociale annua (per giovani fino a 35 anni) € 550

La quota sociale comprende il costo delle conviviali ? si

I dati inseriti nelle successive tabelle dovranno essere in linea con quelli riportati nel bilancio preventivo redatto dal Tesoriere.

ENTRATE			
DESCRIZIONE	CONSUNTIVO 2018/2019	SEMESTRALE 2019/2020	PREVENTIVO 2020/2021
QUOTE SOCIALI	51470		48950
ENTRATE DA ORGANIZZAZIONE EVENTI	13312		4000
ENTRATE PER VERSAMENTI VOLONTARI SOCI	650		
ENTRATE DA SPONSOR ESTERNI	417.84		5000
TOTALE ENTRATE	65849.84		57950



USCITE			
DESCRIZIONE	CONSUNTIVO 2018/2019	SEMESTRALE 2019/2020	PREVENTIVO 2020/2021
ATTIVITÀ DI SERVICE			
- USCITE PER ATTIVITÀ DI SERVICE	24694.40		8000
- VERSAMENTI ALLA ROTARY FOUNDATION			3000.00
CONTRIBUTI			
- CONTRIBUTI A ROTARY INTERNATIONAL	2523.60		2750.00
- CONTRIBUTI A DISTRETTO 2060	5880.00		5600.00
COSTI DI GESTIONE			
- CONVIVALI	27258.00		21800.00
- SEGRETERIA OPERATIVA			
- AFFITTO SEDE			
- ASSICURAZIONI	440.00		500.00
- ALTRI COSTI DI GESTIONE	3027.22		500.00
AVANZO			
			12050
TOTALE USCITE	64723.22		45900

TITOLO DEL SERVICE	ORE DI LAVORO ROTARIANI	ORE DI LAVORO ROTARACT e INTERACT	IMPORTI SPESI DAL CLUB	IMPORTI FINANZIATI (specificare i cofinanziatori)
Ryla Juinior			1000	
Happy Ski Asiago			500	
Handicamp Albarella			1250	
Carità del Vescovo			350	
Premio Club Service			750	
Ryla			550	
Venice Marathon			500	
Salute delle famiglie			3000	
Alberi per la vita			100	



I SERVICE A.R. 2020/2021

Elencare di seguito ulteriori dettagli sui Service programmati, identificandoli con lo stesso titolo utilizzato nella tabella precedente e specificando quali sono pluriennali e quali realizzati in collaborazione con altri Club, con il Distretto, con la Onlus distrettuale, con altre Associazioni e/o con Enti pubblici.